

Volkswagen AG

Die Marke Volkswagen ist sympathisch, qualitativ hochwertig und richtungsweisend. Das Unternehmen überträgt seine typischen Tugenden in die neue Welt der Mobilität: CO₂-neutral, digital und für alle. Im Fokus des Transformationsprozesses von Volkswagen steht die Elektromobilität: Zehn neue E-Modelle werden bis 2026 eingeführt. Dann wird die Marke im Vergleich zum Wettbewerb über das breiteste E-Portfolio verfügen – ab 2033 wird Volkswagen nur noch elektrisch angetriebene Fahrzeuge in Europa produzieren. Parallel zum Ausbau eines nachhaltigen Produktportfolios befindet sich Volkswagen auch darüber hinaus auf dem „way to ZERO“ mit dem Ziel, im Jahr 2050 bilanziell klimaneutral zu arbeiten. Dafür stellt die Marke weltweit immer mehr Werke auf Elektroproduktion um und entwickelt den Modulare E-Antriebsbaukasten (MEB) zum MEB+ weiter: Für schnellere Ladezeiten, mehr Reichweite, gesteigerte Performance und verbesserte automatisierte Fahrfunktionen. Quelle: [Volkswagen AG](https://www.volkswagen.com)
