

»Blaulichtwasser« für Veranstaltungen von Einsatzkräften

Artikel vom **4. Februar 2026**
Messen und Veranstaltungen

Die Brennerei Weisenbach aus Kappelrodeck hat mit »Blaulichtwasser« einen Likör entwickelt, der sich gezielt an Feuerwehr, Polizei, Rettungsdienst und THW richtet. Das Produkt entstand aus der Praxis der Blaulichtorganisationen und wird heute bei deren Veranstaltungen vielseitig eingesetzt.



Der Likör »Blaulichtwasser« wurde gemeinsam mit Einsatzkräften entwickelt und richtet sich an Veranstaltungen von Feuerwehr, Polizei, Rettungsdienst und THW (Bild: Adolf Weisenbach).

Ob Feuerwehr, Polizei, Rettungsdienst oder THW – »Blaulichtwasser« richtet sich an Angehörige aller Organisationen mit Sicherheitsaufgaben. Angesprochen sind

Einsatzleiter ebenso wie Fahrzeugführer oder Auszubildende. Nach Einsätzen und Übungen gehören Wartungsarbeiten an Fahrzeugen sowie das Auffüllen von Betriebsstoffen zum festen Ablauf. In diesem Zusammenhang hat sich innerhalb der Blaulichtszene über Jahre hinweg der augenzwinkernde Begriff des »Blaulichtwassers« etabliert, dessen Nachfüllen traditionell gern an den Nachwuchs delegiert wird. Aus diesem internen Sprachgebrauch ist inzwischen ein eigenständiges Produkt entstanden. Die Schwarzwälder Traditionsbrennerei und Likör-Manufaktur Weisenbach aus Kappelrodeck hat unter dem Namen »Blaulichtwasser« einen Likör entwickelt, der sich gezielt an die Blaulichtfamilie richtet. Die Idee dazu entstand im Rahmen einer Veranstaltung der örtlichen Feuerwehr. In die anschließende Produkt- und Markenentwicklung wurden Einsatzkräfte eingebunden, um ein Getränk von Einsatzkräften für Einsatzkräfte zu schaffen. »Blaulichtwasser« ist als Getränkekonzentrat für BOS-Veranstaltungen angelegt. Das Sortiment umfasst Likörflaschen in verschiedenen Größen, Rezeptideen für Cocktails sowie ein Heißgetränk für die kalte Jahreszeit. Ergänzt wird das Angebot durch Werbemittel wie Plakate, Banner und Thekenaufsteller sowie durch passende Gläser, neu gestaltete Tassen und einen eigenen Social-Media-Auftritt. Der Likör kann auf verschiedene Weise serviert werden: pur als Shot bei Musikveranstaltungen, gemixt als Cocktail an der Blaulichtbar oder als Heißgetränk »Glüh-Licht« aus einer eigens gestalteten Tasse. Insbesondere bei Jubiläen und Feuerwehrfesten lässt sich dieses Konzept in bestehende Getränkeangebote integrieren.

Hersteller aus dieser Kategorie
