Broadcast Solutions übernimmt BFE und stärkt Medien-IT-Projekte

Artikel vom **3. Juli 2026**
Software

Broadcast Solutions übernimmt die BFE Studio und Medien Systeme GmbH. Die Gruppe erweitert damit ihre Kompetenzen in Studio- und Produktionstechnik, Medien-IT, Leitstellen- und Kontrollraumsystemen sowie kundenspezifischer Hard- und Softwareentwicklung.



(Bild: BFE Studio und Medien Systeme GmbH)

Die Broadcast Solutions GmbH aus Bingen übernimmt die BFE Studio und Medien Systeme GmbH mit Hauptsitz in Mainz. Mit der Transaktion erweitert Broadcast Solutions ihr Leistungsportfolio in den Bereichen Studio- und Produktionstechnik, Medien-IT, Leitstellen- und Kontrollraumsysteme sowie kundenspezifische Hard- und Softwareentwicklung. BFE bleibt als eigenständiges Unternehmen und etablierte Marke mit den Standorten Mainz und Wien Teil der Broadcast Solutions Gruppe. Für Kunden und Partner sollen sich nach Angaben der Unternehmen weder Ansprechpartner noch laufende Projekte oder Serviceleistungen ändern. Die bisherigen Gesellschafter Martin Dempf und Sven Hesselbach führen BFE auch künftig gemeinsam als Geschäftsführer.

Peter Dinkel und Doris Hartl bleiben für BFE in Wien als Geschäftsführer verantwortlich. **Ergänzende Kompetenzen für Medieninfrastrukturen** Broadcast Solutions und BFE beschreiben ihre Kompetenzprofile als weitgehend komplementär. Broadcast Solutions bringt Erfahrung in der Planung und Realisierung von Broadcast-Infrastrukturen ein, darunter stationäre Broadcast- und Produktionssysteme, IP-basierte Produktionsumgebungen, Cloud-Architekturen, internationale Projekte sowie die Entwicklung und der Bau von Übertragungswagen, sogenannten »OB-Vans«, und Sonderfahrzeugen. BFE ergänzt dieses Angebot mit Erfahrung in Studio-, Produktions- und Medienlösungen. Dazu zählen Medien-IT, Workflow-Integration, Leitstellen- und Kontrollraumsysteme sowie die Entwicklung kundenspezifischer Hard- und Softwarelösungen. Zusammen wollen die Unternehmen Beratung, Entwicklung, Systemintegration, Fertigung, Service und Modernisierung stärker verzahnen. Stefan Breder, Co-CEO von Broadcast Solutions, erklärt: »Mit der Übernahme der BFE setzen wir unseren strategischen Wachstumskurs konsequent fort. Beide Unternehmen haben sich in den zurückliegenden Jahren mit ihrem Leistungsportfolio nur noch geringfügig überschnitten und ergänzen sich heute technologisch in idealer Weise.« Gemeinsam wolle man Kunden künftig umfassender bei Planung, Realisierung und Weiterentwicklung von Broadcast-, Medien- und Kommunikationsinfrastrukturen begleiten. **IP, Cloud, Automatisierung und KI verändern Projekte** Die Unternehmen verweisen darauf, dass sich die Anforderungen an technische Infrastrukturen in der Medienbranche grundlegend verändern. IP-basierte Produktionsplattformen, Cloud-Technologien, Automatisierung und Künstliche Intelligenz erhöhen demnach den Integrationsgrad moderner Systeme und die Komplexität der Projekte. Gefragt seien Technologiepartner, die verschiedene Projektphasen aus einer Hand abdecken können. Durch die Zusammenführung entsteht nach Unternehmensangaben ein integriertes Angebot aus Systemintegration, Engineering-Kompetenz, Fertigungstiefe und langfristigem Service. Kunden sollen von einem erweiterten Technologie- und Lösungsportfolio, zusätzlichen Engineering- und Entwicklungskapazitäten sowie mehr Umsetzungskraft für nationale und internationale Projekte profitieren. Gleichzeitig sollen die gewachsenen Strukturen, technologischen Spezialisierungen und die enge Kundenbetreuung beider Unternehmen erhalten bleiben. **BFE bleibt Marke mit eigener Kultur** Martin Dempf, Geschäftsführer der BFE Studio und Medien Systeme GmbH, sagt: »Broadcast Solutions ist für die BFE der richtige Partner, um unsere Entwicklung langfristig fortzuführen. Die Zugehörigkeit zu einer international erfolgreichen Unternehmensgruppe eröffnet uns zusätzliche technologische und internationale Perspektiven. Gleichzeitig bleiben unsere Marke, unsere Unternehmenskultur und die Nähe zu unseren Kunden erhalten.« Broadcast Solutions will mit der Übernahme gezielt technologische Kompetenzen und Engineering-Kapazitäten ausbauen. Beide Unternehmen planen, ihre Innovationskraft insbesondere in IP, Cloud, Softwareentwicklung, Automatisierung und KI-gestützten Produktionsworkflows weiterzuentwickeln. Ziel ist es, Kunden bei der digitalen Transformation der Medienbranche als europäischer Technologiepartner zu begleiten. Broadcast Solutions wurde 2003 in Bingen am Rhein gegründet und begleitet Rundfunkanstalten, Medienunternehmen, Behörden und Industriekunden bei Technologieprojekten. Nach eigenen Angaben umfasst das Leistungsspektrum stationäre Broadcast- und Produktionssysteme, IP- und Cloud-basierte Medieninfrastrukturen sowie Übertragungswagen und Sonderfahrzeugbau. Das Unternehmen verweist auf mehr als 700 realisierte Projekte, rund 350 Mitarbeitende und 16 Standorte weltweit. BFE wurde 1971 gegründet und entwickelt mit Hauptsitz in Mainz sowie einem Standort in Wien Technologien für Rundfunkanstalten, Medienunternehmen, Behörden und Industriekunden. Der Schwerpunkt liegt auf Produktions- und Studioumgebungen, Medien-IT- und Workflow-Lösungen sowie Leitstellen- und Kontrollraumsystemen. BFE beschäftigt nach eigenen Angaben mehr als 240 Mitarbeitende.

Hersteller aus dieser Kategorie

Reichert GmbH
Gärtnerstr. 44
D-45128 Essen
0201 821345-0
info@reichert-systems.com
www.reichert-systems.com
Firmenprofil ansehen

© 2025 Kuhn Fachverlag