EUDEX: Matchmaking für Europas Verteidigungsindustrie in Essen

Artikel vom **31. August 2026**
Messen

Die Messe Essen GmbH setzt zur EUDEX auf internationale Matchmaking-Formate: »V4 Business Matchmaking« und »Keep in Touch with the Dutch« sollen Unternehmen aus Europas Sicherheits- und Verteidigungsindustrie gezielt für B2B-Gespräche sowie Entwicklungs- und Lieferprojekte zusammenbringen.



Wehende Flaggen vor dem Messehaus Ost im Morgenlicht. (Bild: Rainer Schimm/©MESSE ESSEN GmbH)

Vom 22. bis 25. September 2026 findet die neue internationale Fachmesse »EUDEX« bei der Messe Essen GmbH statt. Im Mittelpunkt stehen grenzüberschreitende Kooperationen in der europäischen Sicherheits- und Verteidigungsindustrie – von Forschung und Entwicklung bis zur industriellen Fertigung. Zwei Networking-Formate sollen Unternehmen gezielt mit potenziellen Geschäfts-, Entwicklungs-, Technologie- und Lieferpartnern vernetzen. **V4 Business Matchmaking mit Mitteleuropa** Am

Mittwoch, 23. September 2026, lädt der Veranstalter gemeinsam mit den Auslandshandelskammern der Visegrád-Staaten Polen, Tschechien, Slowakei und Ungarn zum »V4 Business Matchmaking« ein. Das Forum richtet sich an Unternehmen, die ihre Geschäftsbeziehungen in diese vier Länder ausbauen möchten. Im Fokus stehen vorab vereinbarte B2B-Gespräche zu industriellen Kooperationen, Dual-Use-Technologien sowie gemeinsamen Entwicklungs- und Lieferprojekten. Das Format soll Kontakte in einer Region eröffnen, deren verteidigungsindustrielle Kapazitäten und Investitionen in den vergangenen Jahren gewachsen sind. **Niederländische Innovationen im Pitch-Format** Am Donnerstag, 24. September 2026, richtet sich der Blick auf die Niederlande. Unter dem Titel »Keep in Touch with the Dutch – Defence Innovations from the Netherlands« präsentieren ausgewählte niederländische Start-ups, Scale-ups sowie kleine und mittlere Unternehmen von 13 bis 15 Uhr in Halle 3 ihre Technologien, Produkte und Kooperationsinteressen vor internationalem Fachpublikum. An die kurzen Präsentationen schließen moderierte Networking-Runden an. Sie bieten Gelegenheit, Gespräche zu vertiefen und neue Kontakte zu knüpfen. Umgesetzt wird das Format in Kooperation mit der ZENIT GmbH / NRW.Europa. Interessierte Unternehmen aus den Niederlanden können sich noch bis zum 28. August 2026 um einen Pitch-Platz bewerben. **Matchmaking während der gesamten Laufzeit** Zusätzlich zu den beiden Programmpunkten steht die Match-&-Meet-Plattform während der gesamten Messelaufzeit für individuell im Voraus vereinbarte B2B-Termine zur Verfügung. Bereits vor Messebeginn haben sich rund 100 Unternehmensvertreter auf der Plattform vernetzt, um Gespräche mit potenziellen Partnern vorzubereiten. Weitere Informationen und Tickets gibt es unter www.eurodefenceexpo.de.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag