

Europäisches Top-Event für sichere Kommunikation

Artikel vom **18. August 2023**
Messen

Die »PMRExpo«, europäische Leitmesse für sichere Kommunikation, findet vom 28. bis 30. November 2023 wieder in Köln statt. Ab diesem Jahr organisiert die Koelnmesse als neuer Veranstaltungspartner unter der ideellen Trägerschaft des PMeV – Netzwerk sichere Kommunikation die »PMRExpo«. Das Ziel steht fest: Die Messe soll noch vielfältiger, digitaler und internationaler werden.



Über 3500 Besucher besuchten die »PMRExpo« 2022, um Fachinformationen aus erster Hand zu erhalten (Bilder: Messe Köln).

Die »PMRExpo«, europäische Leitmesse für Sichere Kommunikation, findet vom 28. bis 30. November 2023 wieder in Köln statt. Die Koelnmesse organisiert die Fachmesse als Veranstaltungspartner unter der ideellen Trägerschaft des PMeV – Netzwerk Sichere Kommunikation. Auf der »PMRExpo« treffen sich jährlich Anwender aus Behörden und Organisationen mit Sicherheitsaufgaben (BOS), Kritischen Infrastrukturen (KRITIS), Logistik, Industrie und weiteren Branchen, um sich über Produkte, Lösungen und aktuelle Innovationen aus dem Bereich der sicheren einsatz- und geschäftskritischen Kommunikation zu informieren und auszutauschen. Begleitet wird die »PMRExpo« von einem dreitägigen Summit, der in Vorträgen, Diskussionen und interaktiven Beiträgen ein breites Spektrum aktueller Herausforderungen und Lösungen aufgreift. Am ersten

Tag des Summits stehen die Themen private Breitbandnetze und 5G-Campusnetze im Kontext von Industrie 4.0 im Mittelpunkt. Am zweiten Tag werden die aktuellen Herausforderungen für KRITIS und BOS behandelt und verschiedene Lösungsansätze erläutert und diskutiert. Der dritte Tag des Summits widmet sich den Leitstellen. Hier stehen unter anderem Themen wie Resilienz, Einsatz künstlicher Intelligenz zur Entscheidungsunterstützung und Augmented Reality für Einsatzkräfte im Fokus. Erstmals findet auf der »PMRExpo« zudem der Hackathon@PMRExpo statt. Teilnehmende haben die Gelegenheit, KI-unterstützte Lösungen zu entwickeln, die das Krisenmanagement optimieren, die Entscheidungsfindung unterstützen und die Effektivität der Kommunikation in kritischen Situationen erhöhen können. Von einem Chatbot für Notfallmaßnahmen bis hin zur Überwachung und Analyse sozialer Medien in Krisenzeiten – die Möglichkeiten sind vielfältig und innovativ. Vielfältige Möglichkeiten zum Networking und Austausch bietet auf der Leitmesse die Connecting Area. Neben einem umfangreichen Vortragsprogramm erwartet Ausstellende, Fachbesuchende, Start-ups und Medienvertretende in der Area auch ein gastronomisches Angebot.

Hersteller aus dieser Kategorie
